

2024-2030年中国新闻市场 评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新闻市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网新闻是指由新闻单位或商业媒体生产内容，经由电脑、智能手机、智能硬件等以互联网终端设备为载体传输至终端用户的新闻信息。具有快速、多面化、多渠道、多媒体、互动等特点，突破了传统的新闻传播概念，在视、听、感方面给受众全新的体验。

一般而言，互联网新闻泛指广义的新闻类型，既包括政治、经济、军事、外交等社会公共事务的报道、评论，以及有关社会突发事件的报道、评论，也包含体育新闻、娱乐新闻等领域的非时政类的新闻信息。

从互联网新闻行业的产业链来看，新闻生产、新闻分发、以及周边内容服务三个环节是行业最为主要的环节。

从互联网兴起到现在，短短的20多年时间里，中国的互联网新闻行业以及新闻网站进入相对成熟的阶段，最为最早的一批互联网应用，互联网新闻网站展现出良好的生命力，呈现出与时俱进的发展态势。

2015年，我国网络新闻使用人数达到56440万人，使用率达到82.0%，截止至2019年上半年，使用人数增加至68587万人，渗透率下降至80.30%，用户规模增长速度不及整体网民人数增速。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新闻市场评估与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了中国新闻行业市场发展环境、新闻整体运行态势等，接着分析了中国新闻行业市场运行的现状，然后介绍了新闻市场竞争格局。随后，报告对新闻做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新闻行业发展趋势与投资预测。您若想对新闻产业有个系统的了解或者想投资中国新闻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新闻行业发展综述

第一节 “新闻”概念界定

第二节 “新闻”行业的内涵

第三节 本报告的研究范围

第二章 新闻所属行业发展现状与前景分析

第一节 新闻行业概况

一、新闻行业概念及分类

二、全球新闻行业概况

三、中国新闻行业概况

四、中国新闻行业所处周期

第二节 全球及我国新闻行业发展前景展望

一、全球新闻行业发展趋势展望

二、我国新闻行业发展趋势展望

三、我国新闻行业发展前景展望

第三节 中国新闻行业产业链发展趋势

一、中国新闻行业产业链

二、新闻产业链利润分布

三、新闻上游产业链分析

四、下游产业——新闻机构分析

第三章 新闻的作用——重构行业生态、促进产业链升级

第一节 传统新闻行业的痛点与缺陷

一、新闻行业痛点及根源

二、新闻营销受极大约束

三、缺少精准营销的平台

第二节 移动互联网有望重构新闻行业生态

一、移动新闻助力解决行业痛点

二、互联网催生渠道价值

三、新闻服务商的发展趋势

第三节 产业链升级：互联网新闻推动行业科学化、市场化

一、精准营销改善行业痛点

二、互联网新闻推动产业链升级

三、互联网新闻模式的核心思路

四、互联网新闻未来趋势

第四章 新闻行业发展背景

第一节 新闻行业政策背景分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、行业政策动向分析
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 新闻行业经济背景分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际宏观经济运行分析
- 三、国内宏观经济运行分析
- 四、宏观经济发展对行业的影响

第三节 关联产业发展背景

- 一、中国电子商务发展状况分析
- 二、中国大数据产业发展状况分析
- 三、中国互联网产业发展状况分析
- 四、关联产业发展对行业的影响

第四节 新闻行业技术背景分析

- 一、云计算技术发展现状及投资前景调研分析
- 二、物联网技术发展现状及投资前景调研分析
- 三、通信技术的发展现状及投资前景调研分析
- 四、互联网相关技术对行业的影响总结

第五章 新闻所属行业发展现状分析

第一节 新闻所属行业市场发展阶段分析

- 一、对新闻行业发展阶段的研究
- 二、新闻行业细分阶段发展特点

第二节 互联网给新闻行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代新闻行业大环境变化分析
- 二、互联网给新闻行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给新闻行业带来的挑战分析
- 四、新闻行业融合创新机会分析

第三节 新闻所属行业市场发展现状分析

一、新闻行业投资布局分析

(1) 新闻行业投资切入方式

(2) 新闻行业投资规模分析

(3) 新闻行业投资业务布局

二、新闻行业目标客户互联网渗透率分析

三、新闻行业市场规模分析

四、新闻行业竞争格局分析

(1) 新闻行业参与者结构

(2) 新闻行业竞争者类型

(3) 新闻行业市场占有率

第六章 新闻行业商业模式创新策略

第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

一、商业模式的定义及与其他模式的比较

二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节 新闻行业市场定位创新分析

一、中国新闻行业消费者特征分析

二、中国新闻行业企业主流的市场定位分析

三、互联网对新闻行业市场定位的变革分析

四、互联网下新闻行业市场定位优秀案例分析

第三节 新闻行业价值主张创新分析

一、中国新闻行业主要的客户价值主张要素分析

二、新闻行业价值主张创新策略分析

(1) 新闻行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 新闻行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 新闻行业企业如何利用互联网节约客户成本

三、新闻行业价值主张创新优秀案例

第四节 新闻行业渠道通路创新分析

一、中国新闻行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品销售渠道的定义及特点

(3) 现有渠道通路特点的优势及不足

(4) 互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对新闻行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、新闻行业网络媒体新闻宣传策略分析

四、新闻行业电商渠道构建策略分析

五、新闻行业渠道通路创新优秀案例

第五节 新闻行业客户关系创新分析

一、中国新闻行业客户关系的类别及关系成本分析

(1) 新闻行业客户关系的类别分析

(2) 新闻行业客户关系成本分析

二、新闻行业客户关系创新路径分析

三、新闻行业客户关系创新优秀案例

第六节 新闻行业收入来源创新分析

一、中国新闻行业收入的主要来源渠道及特点

二、新闻行业收入来源的创新分析

三、新闻行业收入来源创新优秀案例

第七章 中国新闻行业企业电商战略规划及模式选择

第一节 中国新闻行业企业电商战略规划分析

一、新闻企业电商如何正确定位

二、新闻电商核心业务确定策略

三、新闻企业电商化组织变革策略

第二节 中国新闻行业典型电商发展模式总体分析

一、中国电子商务主流模式分析

二、B2B电商模式及其优劣势分析

(1) B2B电商模式的特点

(2) B2B电商模式的适用范围

(3) B2B电商模式的优秀案例

(4) B2B电商模式的优劣势

三、B2C电商模式及其优劣势分析

(1) B2C电商模式的特点

(2) B2C电商模式的适用范围

(3) B2C电商模式的优秀案例

(4) B2C电商模式的优劣势

四、C2C电商模式及其优劣势分析

(1) C2C电商模式的特点

(2) C2C电商模式的适用范围

(3) C2C电商模式的优秀案例

(4) C2C电商模式的优劣势

五、O2O电商模式及其优劣势分析

(1) O2O电商模式的特点

(2) O2O电商模式的适用范围

(3) O2O电商模式的优秀案例

(4) O2O电商模式的优劣势

六、中国新闻行业最优电商模式的选择

第四节 中国新闻行业移动电商切入路径及典型产品

一、中国新闻行业移动电商的商业价值分析

(1) 移动电商的商业价值分析

(2) 中国移动互联网发展现状

(3) 中国移动互联网趋势分析

二、中国新闻行业移动电商市场发展现状

三、中国新闻行业移动电商市场切入路径

四、中国新闻行业移动电商典型产品形式

五、中国新闻行业移动电商发展趋势及前景

第九章 中国重点企业新闻投资布局分析

第一节 太平洋第一建设集团有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业新闻投资布局

四、企业新闻产品服务分析

五、企业最新发展动向

第二节 中国新闻社

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业新闻投资布局

四、企业新闻产品服务分析

五、企业最新发展动向

第三节 上海新闻晚报传媒有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业新闻投资布局

四、企业新闻产品服务分析

五、企业最新发展动向

第四节 中国新闻出版传媒集团有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业新闻投资布局

四、企业新闻产品服务分析

五、企业最新发展动向

第五节 深圳新闻网传媒股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业新闻投资布局

四、企业新闻产品服务分析

五、企业最新发展动向

第十章 2024-2030年新闻行业市场发展趋势预测

第一节 2024-2030年新闻行业市场趋势预测分析

一、新闻行业市场增长动力分析

二、新闻行业市场发展瓶颈剖析

三、新闻行业市场发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国新闻行业电商发展现状及趋势分析

一、中国新闻行业电商总体开展情况

二、中国新闻行业电商交易规模分析

三、中国新闻行业电商产品服务品类

- 四、中国新闻行业电商盈利情况分析
- 五、中国新闻行业电商市场现存问题
- 六、中国新闻行业电商市场趋势分析
- 七、中国新闻行业电商市场规模预测

第十一章 2024-2030年新闻行业市场投资机会及建议()

第一节 2024-2030年新闻行业投资特性及风险

一、新闻行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

二、新闻行业投资特性分析

三、新闻行业投资前景分析

第二节 2024-2030年新闻行业投融资现状及趋势

一、新闻行业投资现状及趋势

- (1) 新闻行业投资主体结构
- (2) 各投资主体核心资源分析
- (3) 各投资主体投资方式分析
- (4) 各投资主体投资规模分析
- (5) 2019年主要投资事件分析
- (6) 各投资主体投资前景分析

二、新闻行业融资现状及趋势

- (1) 新闻行业融资主体构成
- (2) 各融资主体核心资源分析
- (3) 各融资主体融资方式分析
- (4) 各融资主体融资规模分析
- (5) 2019年主要融资事件及用途
- (6) 各融资主体融资趋势分析

第三节 2024-2030年新闻行业投资机会及建议

一、新闻行业投资机会分析

二、关于新闻行业的投资建议()

图表目录

图表：新闻分类

图表：大新闻市场分类

图表：中国新闻市场消费者的性别分布

图表：中国新闻市场消费者的年龄分布

图表：中国新闻市场消费者的职业分布

图表：中国新闻市场消费者的学历分布

图表：中国新闻市场消费者收入分布

图表：中国新闻市场消费者的地域分布

图表：中国新闻行业前景

图表：新闻客户生命周期

图表：主要整型消费人群

图表：新闻行业产业链

图表：新闻产业是一个交叉产业

图表：我国新闻市场地域分布特点

图表：新闻行业痛点溯源

图表：新闻行业获客渠道

图表：移动新闻助力解决行业痛点

图表：新兴新闻平台一览

图表：新闻价值链——移动新闻的作用

图表：互联网新闻平台信息

图表：新闻行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：新闻行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网新闻产业链格局

图表：新闻宣传方式在进化

图表：互联网新闻平台商业模式比较

图表：国内互联网新闻平台比较

图表：整形新闻医院招揽顾客的主要方式

图表：政策环境对行业的影响分析表

图表：2024-2030年全球主要经济体经济增速预测

图表：2024-2030年中国GDP增长率变化趋势图

图表：2024-2030年中国工业增加值及增长率走势图

图表：2024-2030年中国服务业增加值及增长率走势图

图表：2024-2030年中国电商交易规模发展趋势

图表：2024-2030年中国电商交易规模预测

图表：2024-2030年我国网民规模及互联网普及率

图表：2024-2030年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2024-2030年我国移动网民规模及增长速度

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432709.html>